

## 从竞争走向垄断 —— 资本主义经济发展的必然

垄断市场是如何形成的？完全竞争市场会一直不变吗？一个完全竞争市场持续发展下去，可能形成垄断市场的路径主要有两条：

其一，虽然每个完全竞争市场中的企业面对的市场价格是相同的，但它们的生产成本存在差异，因此短期均衡结果也各不相同：有的企业盈利，有的企业持平，有的企业亏损。经过一段时期的市场调整，亏损企业会逐步退出市场，盈利企业则会进一步扩大生产规模。随着生产规模的持续扩大，企业的平均生产成本会持续降低，盈利空间也会相应扩大（在边际成本递增之前）。如此循环往复，最终那些生产规模较大的企业所占据的市场份额将不再微不足道，甚至可能完全垄断整个行业。

其二，当一家完全竞争企业持续通过技术创新和产品开发，使其产品具备不可替代性时，它会逐步增强自身对市场价格的话语权，进而慢慢成长为寡头乃至垄断企业。

在西方经济学理论中，通常认为垄断本身就源于竞争。竞争常常引发资本的积累和集中，当资本积累和集中达到一定程度时，就会形成垄断。在完全竞争市场中，虽然市场价格对所有企业是统一的，但每个企业对生产成本的控制能力不同，导致企业间存在盈利、持平和亏损等多种经营状况。又由于完全竞争市场允许自由进出，亏损企业会选择退出，而盈利企业则会继续扩大生产。久而久之，生产规模越来越大，成本越来越低，盈利越来越多，最终必然会出现一些规模巨大的企业。此时，完全竞争的格局被打破，寡头市场取而代之；寡头们再通过相互竞争或联合，最终形成垄断。

从完全竞争市场到垄断市场的另一条路径是“产品差别化”：获得利润的企业可以将利润投入到产品差异的技术创新中，从而形成垄断竞争市场，再不断扩大产品的差异化程度，最终形成寡头或垄断。这种看法是不深刻的。其实，垄断是生产集中发展到一定阶段的产物，从竞争走向垄断，是资本主义发展的必然。